

2018-2019十大专业家居卖场品牌:万兴家居



万兴家居聚焦家具、建材品类,为消费者提供一站式家居服务

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,万兴家居与集美家居、城外诚、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、永林家居一道,上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的万兴家居,在2018-2019年度里,立足玉泉营商圈,强化区域优势,聚焦家具、建材品类,为消费者提供一站式的家居消费服务。

万兴家居积极优化品牌,尤其在建材品类,形成了完善的品牌矩阵。箭牌卫浴、马可波罗瓷砖、圣象地板、立邦涂料等一线大牌均在这里扎根,与一系列亲民品牌一起丰富着消费者的选择。面对市场需求的变化,万兴家居带领商户主动营销,深度挖掘玉泉营商圈的消费机会,通过统一策划、信息共享的方式,帮助商户联动销售。2019年上半年,万兴家居先后组织了五周年庆、“五一”促销等营销活动,取得了良好的效果。针对二手房消费,万兴家居组织营销小分队走进小区主动服务,在帮助商户开拓流量的同时,在南城消费者心中树立起了良好的服务口碑。