

2018-2019十大瓷砖品牌:冠军磁砖



冠军磁砖负离子系列新品助力营造健康家居

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,冠军磁砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的冠军磁砖,在2018-2019年度里,秉持“好还要更好,要做就做第一”的精神,突破科技工艺,推出以负离子瓷砖为主的系列新品。该系列产品可4小时持续释放负离子,分解空气中各种有害物质,达到清霾杀菌、去除异味、净化空气的作用等功能,以强大的市场竞争力,展现出“要做就做第一”的冠军品质。

为了保持冠军品质,冠军磁砖在生产上要求“好还要更好”。原材上,冠军磁砖在全球范围寻觅最优异的天然矿石与进口釉料,甚至重金自购天然矿山。设备上,冠军磁砖不惜增加成本,全线采用世界一流设备,使产品在平整度、色差、吸水率等核心指标上达到国际级标准,也赢得了世界的认可,率先通过欧盟认证,连续七年代表中国瓷砖企业受邀参加意大利博洛尼亚展,成为全球公认的环保瓷砖品牌。