

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:TOTO



在2019上海厨卫展,TOTO展示的水嘴系列,以设计奇特引人入胜

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,TOTO与唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居

行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的TOTO,在2018-2019年度里,推行“Life Anew”唯及智、方尽美的品牌战略,推出全新品牌SLOGAN“智臻至美,更净一步”,通过CLEANOVIATION、RELAXOLOGY、DESIGN三大概念,以“CLEAN SYNERGY智能洁净系统”将全新的洁净体验带入千家万户。

作为一个创新型品牌,TOTO在2019上海厨卫展上展出刚刚荣获2019年iF、红点设计大奖的多款产品,如诺锐斯特智能坐便器、水嘴系列产品,充分展现了TOTO设计和功能相融合的理念。诺锐斯特系列坐便器是智能坐便器的代表之作,功能、颜值俱佳;水嘴系列,则是“ZA系列”、“GM系列”、“GE系列”、“GC系列”等四大系列斩获2019年“红点设计奖”。创新的CLEAN SYNERGY智能洁净系统,则将智洁、洁净喷雾、超漩冲洗、智净等技术结合起来,让洁净体会进入人们的日常生活。