

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:摩恩



摩恩以智能科技带给消费者方便、舒适的家居生活

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,摩恩与TOTO、唯宝、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的

“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的摩恩,在2018-2019年度里,持续升级产品体验,推出可支持Apple HomeKit的U智能淋浴系统新品,让用户只需说话就能打开淋浴并调整水温,为进口卫浴品牌进军智能家居领域做了良好示范。

摩恩U智能淋浴系统是一款可以通过App控制的智能淋浴设备,借助与Apple HomeKit的兼容性,能够通过语音助手联接和应用程序的个性化设置,让用户在淋浴过程中完成苹果手机式的远程操控,比如“Siri,打开我的淋浴”、“Siri,启动预置‘运动后淋浴’”,在命令里强调预置的名称或者制定淋浴的特定水温,各种模式都可任意调控选择。从用户使用角度出发研发更多产品,摩恩正让用户享受到方便、舒适的家居生活。