

# 2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:圣·托玛斯卫浴



圣·托玛斯卫浴新品为用户打造美好卫浴空间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,圣·托玛斯卫浴与TOTO、唯宝、摩恩、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的圣·托玛斯卫浴,在2018-2019年度里,在产品研发上频出成果,与云米科技公司联合研发的智能系列卫浴产品陆续推向市场,进军智能领域;与澳门国际设计联合会会长符军合作,将卫浴产品融入园林景观的艺术与自然设计中,进一步完善整体卫浴设计与定制产品配套;与丽维家合作推出简约、轻奢系列全屋定制产品,让家居空间更具个性化与科技感,以爆棚的创新力出击市场,成绩骄人。

产品的升级也带动着终端的升级,圣·托玛斯卫浴新增意向经销商40多家,新开业25家,重装升级开业20家,并完成了营销平台化、智能化升级,将专卖店打造成为集家居体验、销售、服务于一体的综合中心,提供着“沉浸式VR体验、一站式私人定制、星级管家服务”的定制解决方案,持续带给用户健康、美丽的卫浴体验。