

# 2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌：贝朗

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，贝朗与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道，上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认识与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖，规模、品质、服务行业



贝朗为小户型浴室推出的创新产品

领先，具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的贝朗，在2018-2019年度里，以消费者思维为起点，不断加强产品革新，推出魔块装卫浴系统、SMC拱顶整体卫浴等新品，进军橱柜品类，实现从卫浴单品到装配式卫浴再到厨卫整体解决方案的扩张，以产品实力受到行业市场的广泛认可。

魔块装卫浴系统是指提前工厂预制构件，并在施工现

场快速安装，形成独立卫生单元，提升有限空间内的卫浴使用体验；SMC拱顶整体卫浴的吊顶由SMC材料一次压缩成型，拱顶设计能够拉伸立体空间，减轻小户型浴室的压迫感。贝朗的全新类目橱柜产品设计与其卫浴空间设计风格一脉相承，以最小空间实现最多的功能植入为主要思路。凭借领先的原创设计和人文理念，贝朗一举斩获四项2019iF设计大奖，获得世界顶尖工业设计界权威认可。