

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:贝朗

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,贝朗与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业



贝朗为小户型浴室推出的创新产品

领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的贝朗,在2018-2019年度里,以消费者思维为起点,不断加强产品革新,推出魔块装卫浴系统、SMC拱顶整体卫浴等新品,进军橱柜品类,实现从卫浴单品到装配式卫浴再到厨卫整体解决方案的扩张,以产品实力受到行业市场的广泛认可。

魔块装卫浴系统是指提前工厂预制构件,并在施工现

场快速安装,形成独立卫生单元,提升有限空间内的卫浴使用体验;SMC拱顶整体卫浴的吊顶由SMC材料一次压缩成型,拱顶设计能够拉伸立体空间,减轻小户型浴室的压迫感。贝朗的全新类目橱柜产品设计与其卫浴空间设计风格一脉相承,以最小空间实现最多的功能植入为主要思路。凭借领先的原创设计和人文理念,贝朗一举斩获四项2019iF设计大奖,获得世界顶尖工业设计界权威认可。