

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌：美生·雅素丽

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，美生·雅素丽与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、宝路莎、Casaltaliana、明禾吉利一道，上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖，规模、品质、服务行业



美生·雅素丽瓷砖产品为用户塑造大美家居生活

领先，具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的美生·雅素丽，在2018-2019年度里，顺应消费升级，调整产品架构，注重产品整体调性的延续和功能配套的应用，满足空间和风格更加多元化的市场需求，在意大利Cersaie展会上全面引进代表时尚前沿和流行趋势的七大系列瓷砖新品，进一步对已有产品阵营进行补充，为用户塑造大美家居生活。

与产品结构调整呼应，美生·雅素丽品牌也迎来全新定义。一个更具欧洲色彩的品牌标识——Eu Vida替代了Ambio，“雅奢合一，向美而生”的slogan诠释了品牌的愿景和使命——用审美甄选欧洲独有品牌，把握流行趋势，为更多对设计、对品质有追求的空间使用者提供买得起、用得起的高端产品，满足不同人群对不同风格的需求，打造融合个性和艺术的专属空间。