

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:宝路莎



宝路莎凭借良好的品牌口碑被“亚洲知识管理学院”授予2018年度“卓越品牌奖”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,宝路莎与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、Casaltaliana、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的宝路莎,在2018-2019年度里,持续深挖服务品质,通过对内部客户服务的专业培训教学,全面提升着品牌服务口碑,彰显出进口瓷砖大牌形象。

宝路莎坚信良好的用户体验是企业树立品牌、打开市场的钥匙,2019年3月,宝路莎特聘著名培训机构SolutionBlub亲临广州总部开展客户服务的互动教学,促进宝路莎团队的客户服务水平和业务运营能力提升,为消费者带来全新优质的服务体验。在以服务打造口碑的基础上,宝路莎还积极参与公益履行社会责任,为香港大学土木工程学会提供赞助支持,获得行业及社会各界的广泛好评,被知名专业机构“亚洲知识管理学院”授予2018年度“卓越品牌奖”,进一步提升了品牌知名度和美誉度。