

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:CasaItaliana



CasaItaliana的MARVEL EDGE奇迹大理石系列,引领瓷砖国际化潮流

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,Casaltaliana与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、明禾吉利一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的Casaltaliana,在2018-2019年度里,坚持“小规格的仿古砖不是我们的特色,大规格的现代时尚设计风格才是”的理念,坚定“更高端的意大利瓷砖”的品牌定位,引领着意大利进口瓷砖进入大规模现代时尚设计风格新时代。

Casaltaliana以意大利原创、原版、原产、原装的“四原”产品为经营定位,产品从意大利ITALGRANITI瓷砖和意大利atlas concorde瓷砖两个品牌中精选而来,前者以自然之美、艺术之魂为“意大利制造”陶瓷业代言,后者是唯一入选奢侈品杂志的意大利瓷砖品牌。为更好地呈现产品特色,“意·不同——Casaltaliana更高端的意大利瓷砖”正式开业,稀世大理石、真实木纹、自然水泥面、天然生态石、色彩瓷砖、3D瓷砖以及大规模瓷砖在展厅完美呈现,引领着瓷砖国际化潮流。