

2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌:明禾吉利



明禾为中国消费者提供高品质、高品位的欧洲原版家居生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,明禾吉利与TOTO、唯宝、摩恩、圣·托玛斯卫浴、贝朗、IMOLA、美生·雅素丽、宝路莎、Casaltaliana一道,上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口卫浴瓷砖品牌”是专业经营进口卫浴和进口瓷砖,规模、品质、服务行业领先,具有良好口碑的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口卫浴瓷砖品牌”的明禾吉利,在2018-2019年度里,持续为消费者提供“更好服务更多方案”,推出999元进口大板瓷砖产品,在高端进口瓷砖领域带来更多的消费选择。

明禾吉利专营原装进口、原厂品牌欧洲精品瓷砖,致力于用国际一线品质的瓷砖产品为中国消费者提供更好的家居服务,为了让更多消费者享受到高端瓷砖产品体验,明禾吉利将国际流行的大板瓷砖引入国内,在市场上推出999元起的意大利进口大板瓷砖产品,帮助消费者打破了进口产品的价格门槛。以价格优势为基础,明禾吉利在服务上同步发力,把欧洲工厂的先进设计理念原汁原味地提供给设计师,从美学到设计,各个角度上给消费者呈现更多、更好的家居空间解决方案。