

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:领绣刺绣墙布



领绣刺绣墙布亮相北京展会,创新产品引发轰动效应

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,领绣刺绣墙布与七特丽墙布、新丝路白壁、玉兰墙纸、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、米素、玛堡壁纸、艾仕壁纸、SOFRO索弗仑一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的领绣刺绣墙布,在2018-2019年度里,不断提升产品品质、强化品牌建设,逐渐成为消费者耳熟能详的墙布品牌。截至2019年6月底,领绣刺绣墙布在全国的专卖店超过800家,2019年计划扩张至1500多家,发展势头十分强劲。

作为刺绣墙布的发明者,领绣在2018-2019年度继续保持着原创活力,推出“全新2代墙布”,采用“以简为美,以简胜多”的现代设计理念,把握时尚流行趋势,色彩纯净度、图案表现力进一步提升,将英伦的奢华和中华古典美学展现得淋漓尽致。传承千年刺绣技艺,积蓄千年的古典之美,领绣将墙布从一种墙面材料变成了家居艺术品,通过产品创新、渠道拓展、体系建设和资本助力四轮驱动,在墙布行业走向健康、规范、稳定发展的道路上,起着示范和引领作用。