

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:玉兰墙纸



玉兰家居全新的2.0形象店,从墙饰到软装,以设计表达生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,玉兰墙纸与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白壁、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、米素、玛堡壁纸、艾仕壁纸、SOFRO索弗仑一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的玉兰墙纸,在2018-2019年度里,品牌全新升级为玉兰家居,全新2.0形象店正式开启,实现了跨行业融合的家居一体化,成为墙纸行业成功转型的典型范例。

在玉兰家居2.0形象店里,墙纸、墙布、窗帘、布艺等产品一应俱全,并以设计为驱动,构建起表达生活方式的整体居室空间,以舒适的体验性场景和细腻的情感化服务为消费者提供全方位的家居服务。作为中国室内装饰协会副会长、中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会会长单位,玉兰集团成立了软装艺术创意研究院,拥有60余项国家专利,以及国内行业首家中国认可CNAS实验室,与万科、龙湖、华润、世贸等大型企业集团建立了战略合作伙伴关系,在时代潮流中转型升级,稳步前行。