

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:格莱美墙纸



格莱美墙纸以丰富的产品线提供环保、高效的墙面解决方案

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,格莱美墙纸与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白璧、玉兰墙纸、瑞宝壁纸、米素、玛堡壁纸、艾仕壁纸、SOFRO索弗仑一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的格莱美墙纸,在2018-2019年度里,携手北欧百年墙纸基材品牌奥斯龙明士克推出格莱美墙衬产品,以独特工艺赋予产品更强的耐水性,受潮后不会粉化,促进墙面的“呼吸”,以创新品质赢得消费者认可,领跑行业市场。

与产品创新同步,格莱美全面提升安装服务,迎合市场新需求,简化了繁杂的铺装工序,在二手房翻新及新房装修时,以可以取代传统腻子的施工工艺让墙面焕然一新,带来更加便捷的服务体验。产品和服务的双升级,带来了更大的市场需求。为了进一步满足需求,格莱美墙纸成功并购裕华墙纸,扩大了生产经营规模,完善了品牌服务体系。同时,格莱美墙纸工厂也于2019年正式落成,欧洲标准的现代化生产线,更高效、环保、低排放的生产环境,为格莱美后续发展奠定了坚实基础,未来可期。