

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:米素



米素斥资数百万投入高炮广告打造终端品牌

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,米素与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白璧、玉兰墙纸、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、玛堡壁纸、艾仕壁纸、SOFRO索弗仑一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的米素,在2018-2019年度里,迎合需求主动求变,启动“米素焕新家”项目,布局“B2B渠道”,以更接近终端的方式开辟流量新入口,保持市场竞争活力。

“米素焕新家”服务,锁定老房及精装房客户发布,以“老房换新颜,精装改风格”作为市场切入点,针对消费者现代生活中“既不愿去忍受,又怕麻烦”的心理诉求,提供“轻松解决方案”。“焕新家”不只是卖产品,而且是卖空间性格解决方案,为米素加盟商开辟了新的流量入口。米素B2B业务针对全屋定制等装修公司进行开发合作,在装修终端抢先触达消费者。消费者在哪里,就布局哪里,这是米素创新产品和渠道的价值所在。斥资数百万元投放的近百座高炮广告和对全国400家专卖店的广告扶持,也让米素在终端更加深入人心,品牌形象得到进一步升级。