

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:玛堡壁纸



窗帘等布艺产品面世,共享壁纸渠道,玛堡在中国市场持续引领高品质消费潮流

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,玛堡壁纸与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白壁、玉兰墙纸、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、米素、艾仕壁纸、SOFRO索弗仑一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的玛堡壁纸,在2018-2019年度里,突破产品经营品种,成功推出窗帘产品,在品牌名后面加了一个后缀——布艺。窗帘与壁纸一样死守高品质“欧洲纯进口”,一经面世,便火遍市场。

2019年3月18日,德国玛堡布艺在玛堡之家北京展示中心全球首发,近300名经销商鱼贯而入,99%当场签约拿下玛堡布艺经销权。入局布艺,玛堡壁纸率先推出的是窗帘产品,由德国玛堡设计师设计和研发,所有布料坚持高品质“欧洲纯进口”。在壁纸品类基础上增加窗帘等布艺产品,源于消费需求的驱动,坚持“100%纯进口”和“明码实价”多年的玛堡壁纸,已经成为高端精品的象征。借助玛堡壁纸的渠道,玛堡布艺快速打开市场,成为玛堡品牌继续引领高品质消费潮流的新动力。