

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:艾仕壁纸

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,艾仕壁纸与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白璧、玉兰墙纸、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、米素、玛堡壁纸、SOFRO索弗伦一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、



艾仕壁纸范思哲系列全景无缝设计呈现出浑然一体的美感

布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的艾仕壁纸,在2018-2019年度里,加速高端产品升级迭代,推出“艾仕之城”系列、VERSACE范思哲联名款等新品,用设计赋予产品独特的人文内涵,在壁纸消费市场掀起新的时尚潮流。

艾仕壁纸结合伦敦、阿姆斯特丹、哥本哈根、米兰、巴黎、柏林等城市的家居风格与生活故事,造就了“艾仕之城”系列版本,在这个版本里可以

看到世界多元化的一面,艾仕壁纸设计师通过对6座城市细致入微的观察,用壁纸设计让用户足不出户感受到异国城市的风情。范思哲系列是艾仕壁纸携手VERSACE范思哲联合推出的一部高端壁纸作品,创新性的全景无缝设计呈现出浑然一体的绝妙壁画观感,丰富的颜色搭配和独特的面料触感带来高级感十足的家居体验,进一步彰显了艾仕壁纸对墙面艺术的深刻解读。人文内涵的加入,赋予艾仕壁纸新品更多消费价值,跳脱传统产品竞争,在高端市场持续走俏,在壁纸江湖一枝独秀。