

2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌:SOFRO索弗仑



SOFRO索弗仑从壁纸到墙布、软装等全系列产品延伸

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,SOFRO索弗仑与领绣刺绣墙布、七特丽墙布、新丝路白璧、玉兰墙纸、格莱美墙纸、瑞宝壁纸、米素、玛堡壁纸、艾仕壁纸一道,上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的

首选。

“十大墙布(壁纸/布艺)品牌”是专业经营墙布、壁纸、布艺等产品,在行业里拥有较大的规模和良好的口碑,在服务和创新方面处于领先地位的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大墙布(壁纸/布艺)品牌”的SOFRO索弗仑,在2018-2019年度里,持续升级产品设计和加工品质,顺应市场趋势推出无缝壁布新品,采用意大利原创设计,使用意大利进口织布机生产加工,每厘米上百根色丝经线饱浸色彩,骨架挺括,布面洁净,触感亲肤,经久耐看,赢得了消费市场的持续热捧,销量一路领先。

随着壁布的推出,SOFRO索弗仑软装产品也进一步升级。从壁布、壁纸到软装,SOFRO索弗仑坚持原装进口,从创意设计到生产制造、包装物流,每一道工序严苛把关,精益求精,赋予产品一流的品质和颜值,环保安全等级可达到食品级,产品优势明显。以独具竞争力的产品为基础,SOFRO索弗仑渠道不断扩张。截至2018年6月,SOFRO索弗仑已经在全国34个省份及直辖市近500个重点城市和地区建立了15家直营店、近500家品牌专卖店,以迅猛的发展见证品牌市场活力。