

2018-2019十大涂料品牌:多乐士



多乐士2019年度色“琥珀黄”营造出色调温润的空间视觉

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,多乐士与德国都芳漆、芬琳漆、晨阳水漆、美涂士、嘉宝莉、紫荆花漆、兰舍硅藻泥、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道,上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌,包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等品类,在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的多乐士,在2018-2019年度里,凭借对涂料市场消费趋势的精准把控,在色彩上引领潮流,发布了多乐士2019年度色彩趋势,以“生活,即刻点亮”为年度主题,将色调温润、层次丰富的“琥珀黄”(00YY 26/220)定义为2019年度色彩。

年度色彩的发布,源自多乐士对于色彩研究的持续投入。为了进一步推动家居空间色彩应用,多乐士联合中国室内装饰协会和台湾室内设计协会联合举办了“2019多乐士大中华区空间色彩奖”比赛,共同带来这一尽情挥洒空间色彩创意的舞台,通过墙面色彩跟其他软装的个性搭配重塑空间氛围,生动演绎色彩之于空间、之于生活的焕新力量,推动中国室内设计的色彩升级,为万千家庭描绘着多彩生活。