

# 2018-2019十大涂料品牌：美涂士

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，美涂士与德国都芳漆、芬琳漆、多乐士、晨阳水漆、嘉宝莉、紫荆花漆、兰舍硅藻泥、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道，上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认识与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌，包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等



美涂士用精致的外观、卓越的性能、可靠的质量助力美好生活

品类，在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的美涂士，在2018-2019年度里，按照产品极致战略，针对用户需求在产品上进行成本突破、功能创新，按照“三精工程”——精准采购、精心制造、精品品质，把“精致的外观、卓越的性能、可靠的质量”作为精品品质的质量管控标准，通过技术创新进行产品迭代，推出外观精美、做工细致、性能卓越、品质稳定、物超所值的新

品，成为涂料市场消费热点。

产能提升，支撑着产品热销。美涂士在细分市场精耕细作，建立了广东顺德、四川成都、河南濮阳、江苏宿迁、山西太原、广东珠海六大生产基地，年产能超过60万吨，产品远销海外80多个国家和地区，从市场规模到生产能力，都达到了国际一线水准。积极践行“产品极致、成本领先、效率提升、管理变革”十六字战略，美涂士正为实现“世界级的涂料企业”的目标持续奋进。