

2018-2019十大涂料品牌:美涂士

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,美涂士与德国都芳漆、芬琳漆、多乐士、晨阳水漆、嘉宝莉、紫荆花漆、兰舍硅藻泥、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道,上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌,包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等



美涂士用精致的外观、卓越的性能、可靠的质量助力美好家居生活

品类,在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的美涂士,在2018-2019年度里,按照产品极致战略,针对用户需求在产品上进行成本突破、功能创新,按照“三精工程”——精准采购、精心制造、精品品质,把“精致的外观、卓越的性能、可靠的质量”作为精品品质的质量管控标准,通过技术创新进行产品迭代,推出外观精美、做工细致、性能卓越、品质稳定、物超所值的新

品,成为涂料市场消费热点。

产能提升,支撑着产品热销。美涂士在细分市场精耕细作,建立了广东顺德、四川成都、河南濮阳、江苏宿迁、山西太原、广东珠海六大生产基地,年产能超过60万吨,产品远销海外80多个国家和地区,从市场规模到生产能力,都达到了国际一线水准。积极践行“产品极致、成本领先、效率提升、管理变革”十六字战略,美涂士正为实现“世界级的涂料企业”的目标持续奋进。