

2018-2019十大涂料品牌:嘉宝莉



嘉宝莉艺术涂料店面以新形象带来消费体验升级

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,嘉宝莉与德国都芳漆、芬琳漆、多乐士、晨阳水漆、美涂士、紫荆花漆、兰舍硅藻泥、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道,上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌,包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等品类,在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的嘉宝莉,在2018-2019年度里,紧随现代时尚潮流,聚焦艺术涂料,在产品上迭代升级,推出了布兰诺·霞、艺术地坪、玛尔波、维洛娅等系列新品,受到了众多年轻消费者的青睐,市场表现不俗。

以产品定位为导向,嘉宝莉深化终端渠道布局,全力发展中高端市场,将原来的零碳馆升级成综合店(零碳馆+艺术涂料);在省会城市、一二线城市全面推广,加快了高端市场渠道的下沉;积极改善各大店面形象,邀请欧洲知名设计工作室Span design studio为焕新家店面、艺术涂料店面设计新形象,与完善的产品矩阵一起,全方位实现终端消费体验的升级。截至2019年6月,嘉宝莉零售终端已铺设至全国3000多个县镇市场,开设了超过16000家门店,拥有2500多名经销商,年销售额超32亿元,在中国本土涂料中处于强势地位。