

2018-2019十大涂料品牌:紫荆花漆



紫荆花漆儿童漆新品为孩子打造无毒环保的成长空间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,紫荆花漆与德国都芳漆、芬琳漆、多乐士、晨阳水漆、美涂士、嘉宝莉、兰舍硅藻泥、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道,上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌,包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等品类,在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的紫荆花漆,在2018-2019年度里,持续升级涂料环保品质,深化“家专家”市场定位,推出贝倍安儿童漆,采用独有的净味无添加技术,不人为添加甲醛、苯、VOC等有害物质,切实做到了无毒环保,成为了涂料市场的明星爆款,被千万儿童家庭所选择。

在提供好产品的同时,为了更好地将紫荆花涂料产品的应用体验传递给用户,紫荆花漆积极开拓线下体验店,与知名家居平台壹府家居展开合作,打造紫荆花“家”生活体验馆,提供从设计到家具、再到施工的一站式全装修涂装解决方案,全面优化用户的涂料消费体验。紫荆花漆还收购了拥有85年历史的“骆驼漆”、“Aquapro”及“Viva”等涂料品牌,与现有品牌“紫荆花”及“恒昌”、“大昌”品牌形成丰富的品牌、产品矩阵,与多元化的店面一起协同创造更大的市场效益。