

2018-2019十大涂料品牌:兰舍硅藻泥



兰舍硅藻泥涂刷的墙面,成为时尚前卫的象征

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,兰舍硅藻泥与德国都芳漆、芬琳漆、多乐士、晨阳水漆、美涂士、嘉宝莉、紫荆花漆、绿森林硅藻泥、金贝壳贝壳粉一道,上榜“2018-2019十大涂料品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大涂料品牌”是专业经营内墙涂料的十个优秀品牌,包括乳胶漆、硅藻泥、贝壳粉等品类,在品质、服务和创新方面处于领先地位。上榜“2018-2019十大涂料品牌”的兰舍硅藻泥,在2018-2019年度里,以CNAS认可为起点,把企业利益与国家战略、民族产业振兴紧密结合,为实现家居建材行业第一品牌不断努力创新,为提高产品质量、服务万千消费者砥砺奋进。

作为墙面壁材中的佼佼者,兰舍硅藻泥中标华为集团统招框架采购,又成为绿地集团2019-2020年度全国范围项目硅藻泥/硅藻砖类集中采购中标单位,稳定的质量和工艺开启与世界500强企业的精诚合作,以卓越的产品质量、精湛的施工工艺和核心的分解技术,得到一致认可和好评。2019年1月,兰舍硅藻泥入选“国家绿色建材品牌计划”,展现出蓬勃发展的实力,在全国发展了1300多家经销商、2000多家标准专卖店,拥有10000多名墙艺师,以更开放的心态和行动拥抱未来,信心满满迎接下一个十年。