

2018-2019十大新京派家装品牌:业之峰装饰



业之峰装饰与德国FREIRAUM有限公司达成战略合作

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,业之峰装饰与东易日盛、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的业之峰装饰,在2018-2019年度里,打破传统装修服务的模式,对装修全流程服务架构进行升级,实现管理流程标准化、服务体验舒心化、客户关爱终身化,开启了家装行业的服务3.0时代。

服务方面,业之峰装饰率先推出了“项目管家制”,使家装设计、施工等各个环节的管理变得高效;技术方面,业之峰装饰首创“环保量房箱”、升级蓝钻环保工程,将全行业最精湛的施工工艺和优质材料纳入其中,为广大消费者带来科学量房新体验;品牌方面,业之峰装饰与德国FREIRAUM有限公司签署了战略合作框架协议,联合成立了“业之峰-FREIRAUM中德装饰技术研究院”。截至2019年6月底,业之峰装饰建立了20多家直营分公司,拥有2000余名设计师和20000余名专业施工人员,家装服务网络覆盖全国。