

2018-2019十大新京派家装品牌：业之峰装饰



业之峰装饰与德国FREIRAUM有限公司达成战略合作

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，业之峰装饰与东易日盛、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪烹、梵客家装、合建志洋装饰一道，上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”的业之峰装饰，在2018—2019年度里，打破传统装修服务的模式，对装修全流程服务架构进行升级，实现管理流程标准化、服务体验舒心化、客户关爱终身化，开启了家装行业的服务3.0时代。

服务方面，业之峰装饰率先推出了“项目管家制”，使家装设计、施工等各个环节的管理变得高效；技术方面，业之峰装饰首创“环保量房箱”、升级蓝钻环保工程，将全行业最精湛的施工工艺和优质材料纳入其中，为广大消费者带来科学量房新体验；品牌方面，业之峰装饰与德国FREIRAUM有限公司签署了战略合作框架协议，联合成立了“业之峰—FREIRAUM中德装饰技术研究院”。截至2019年6月底，业之峰装饰建立了20多家直营分公司，拥有2000余名设计师和20000余名专业施工人员，家装服务网络覆盖全国。