

2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌:美尔凯特



2019上海厨卫展上,模特展示美尔凯特Z7浴室音乐暖空调迷你版——Z7mini

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,美尔凯特与友邦吊顶、AUPU奥普、今顶吊顶、容声吊顶、品格高端顶墙、奥华吊顶、法狮龙吊顶、巴迪斯吊顶、楚楚吊顶一道,上榜“十大集成吊顶(顶墙)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大集成吊顶(顶墙)品牌”是专业经营集成吊顶、从吊顶向墙面装饰延伸服务的十个优秀品牌,以顶和墙为主要服务领域,不断提升市场占有率和品牌影响力。上榜“2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌”的美尔凯特,在2018-2019年度里,以新品Z7浴室音乐暖空调的成功推出为象征,打破了集成吊顶照明、取暖、通风等传统功能,成为时尚、健康生活方式的助推器。

作为一个集成吊顶品牌,美尔凯特最大的与众不同在于,不是以扣板为主要产品,而是将电器研发作为核心竞争力。Z7浴室音乐暖空调的面世,就是美尔凯特在集成吊顶领域的独有创新,它在空调基本的取暖功能基础上,增加了凉干燥、热干燥、换气、吹风等附加功能,搭载的蓝牙音响模块和智能灯光照明模块,让卫浴空间瞬间变成浪漫音乐厅。2019年5月的上海厨卫展上,美尔凯特Z7浴室音乐暖空调迷你版——Z7mini亮相,规格更小、价格更便宜,受到小户型家庭热捧。不走寻常路,持续创新中,美尔凯特在集成吊顶行业独树一帜,风头正健。