

2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌:今顶吊顶



今顶以大板系列新品开辟前装市场

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,今顶吊顶与友邦吊顶、AUPU奥普、美尔凯特、容声吊顶、品格高端顶墙、奥华吊顶、法狮龙吊顶、巴迪斯吊顶、楚楚吊顶一道,上榜“十大集成吊顶(顶墙)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大集成吊顶(顶墙)品牌”是专业经营集成吊顶、从吊顶向墙面装饰延伸服务的十个优秀品牌,以顶和墙为主要服务领域,不断提升市场占有率和品牌影响力。上榜“2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌”的今顶吊顶,在2018-2019年度里,持续加强品牌建设和业务布局,在全屋集成吊顶、智能家居产业、集成装饰新材料研发与生产、全屋集成墙面等以“家”为中心的四大产业布局基础上,积极开发前装和后装市场,迈向品牌发展的新征程。

开辟前装市场,今顶大力研发迎合当前市场的产品,推出大板系列、净醛功能板系列。撬动后装市场,今顶在行业里首创可复购、转化的语音交互的智能单品和智能套餐,将智能门锁、智能安防、智能灯光、智能影音、智能看护等纳入销售体系,产品基本覆盖别墅、大平层、商品房、商业专卖店、酒店、办公楼等空间,有效推动终端网点的盈利模式升级。