

2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌:容声吊顶



容声吊顶用大板装点意式卫浴间,彰显设计范儿

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,容声吊顶与友邦吊顶、AUPU奥普、美尔凯特、今顶吊顶、品格高端顶墙、奥华吊顶、法狮龙吊顶、巴迪斯吊顶、楚楚吊顶一道,上榜“十大集成吊顶(顶墙)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大集成吊顶(顶墙)品牌”是专业经营集成吊顶、从吊顶向墙面装饰延伸服务的十个优秀品牌,以顶和墙为主要服务领域,不断提升市场占有率和品牌影响力。上榜“2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌”的容声吊顶,在2018-2019年度里,VI系统升级,从沉稳的棕色调变成年轻的容声蓝,“容者大成”系列大板亮相,大规格、多风格、多空间、可定制,用科技还原色、木、布、石的天然纹理,创新可吸顶、可吊顶安装模式,引领吊顶设计走向大板2.0时代。

在产品上,大板与电器、冷暖空调、新风取暖、晾衣机等多类新品集中亮相,引领时尚潮流;在生产上,投入2.2亿元的二期新厂区投产,工艺与产能行业领先;在渠道上,加快一二线城市深度布局的同时,重点拓展三四线城市,让容声集成吊顶的服务深入人心。“好吊顶,向容声看齐!”沿着这样的目标,容声吊顶在稳步前行。