

2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌:品格高端顶墙



从顶到墙,品格高端全屋顶墙让家更加时尚、美好

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,品格高端顶墙与友邦吊顶、AUPU奥普、美尔凯特、今顶吊顶、容声吊顶、奥华吊顶、法狮龙吊顶、巴迪斯吊顶、楚楚吊顶一道,上榜“十大集成吊顶(顶墙)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大集成吊顶(顶墙)品牌”是专业经营集成吊顶、从吊顶向墙面装饰延伸服务的十个优秀品牌,以顶和墙为主要服务领域,不断提升市场占有率和品牌影响力。上榜“2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌”的品格高端顶墙,在2018-2019年度里,通过产品上的深入研发,正式从品格高端全屋顶向品格高端顶墙转型,致力于以净味环保的顶墙产品为消费者提供全屋集成快装整体解决方案。

2018年8月,品格高端净味墙板系列正式上市,高端净味墙板系列采用竹木纤维、石塑为基材,使用净味水性PP膜、净味水性PVC膜、德国进口专用胶水在恒温、恒湿的无尘车间生产,采用热熔胶包覆工艺,从基材到工艺全程环保。在终端服务上,品格携手国际知名设计机构法国CC公司定制第五代终端门店,突破传统思维的门店设计个性鲜明,展现环保家居新概念,诠释品格“一屋一空间”的品牌理念,风格上趋于高端化、国际化,整体提升终端门店体验,让消费者更好地感受到品格环保时尚的高端顶墙品质。