

2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌:奥华吊顶



奥华“华韵臻境”系列吊顶重构新中式美学特征,在广州建博会上备受好评

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,奥华吊顶与友邦吊顶、AUPU奥普、美尔凯特、今顶吊顶、容声吊顶、品格高端顶墙、法狮龙吊顶、巴迪斯吊顶、楚楚吊顶一道,上榜“十大集成吊顶(顶墙)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大集成吊顶(顶墙)品牌”是专业经营集成吊顶、从吊顶向墙面装饰延伸服务的十个优秀品牌,以顶和墙为主要服务领域,不断提升市场占有率和品牌影响力。上榜“2018-2019十大集成吊顶(顶墙)品牌”的奥华吊顶,在2018-2019年度里,持续加强产品研发,推进集成吊顶、集成墙面、智能晾衣机等品类全面发展,开启顶墙定制新时代。

2018年广州建博会上,奥华顶墙新品系列全面亮相,丰富多变的顶部空间、科技智能的晾衣机展示打造出时尚与智能交融的生活空间,特别是奥华“华韵臻境”系列吊顶,在与集成墙面的组合设计中,重新构建了新中式的美学特征,成为该届展会中好评度最高的吊顶产品。依托于产品品质口碑,奥华在品牌建设推广上也在加速推进,斥资千万开启地空联合模式,全面霸占机场、高铁站、高速、列车车厢广告位,横扫全国核心重点城市,用精准覆盖与广度传播相结合的方式,让奥华品牌家喻户晓。