

# 2018-2019十大新京派家装品牌:博洛尼整体家装



博洛尼整体家装为消费者呈现的是生活方式和时尚潮流

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,博洛尼整体家装与东易日盛、业之峰装饰、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的博洛尼整体家装,在2018-2019年度里,继续在意大利设计、德系品质、全屋空气环保、一站式整体服务“四大核心优势”上发力,引领家装时尚潮流。

设计方面,以生活方式为设计出发点,为每个家庭定制专属解决方案;品质方面,传承纯正德国工艺,发布“OPT全球辅材直采平台”,全系辅材采购来自德国、意大利、荷兰、芬兰四大海外平台,广泛运用德国百年品牌viega纯进口不锈钢/铜管等引进科技革新辅材;环保方面,成立独立的“博洛尼环保研发中心”,专注家装全过程环保课题研究;服务方面,研发House me智能家装管理系统,人+智能系统“双管家”,一部手机,装修进度一目了然,让客户享受到方便、快捷、舒心的服务。持续迭代升级,打造服务实力,让博洛尼整体家装在北京市场上可同时服务3000+工地,业绩遥遥领先。