

# 2018-2019十大新京派家装品牌：博洛尼整体家装



博洛尼整体家装为消费者呈现的是生活方式和时尚潮流

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，博洛尼整体家装与东易日盛、业之峰装饰、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道，上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”的博洛尼整体家装，在2018—2019年度里，继续在意大利设计、德系品质、全屋空气环保、一站式整体服务“四大核心优势”上发力，引领家装时尚潮流。

设计方面，以生活方式为设计出发点，为每个家庭定制专属解决方案；品质方面，传承纯正德国工艺，发布“OPT全球辅材直采平台”，全系辅材采购来自德国、意大利、荷兰、芬兰四大海外平台，广泛运用德国百年品牌viega纯进口不锈钢/铜管等引进科技革新辅材；环保方面，成立独立的“博洛尼环保研发中心”，专注家装全过程环保课题研究；服务方面，研发House me智能家装管理系统，人+智能系统“双管家”，一部手机，装修进度一目了然，让客户享受到方便、快捷、舒心的服务。持续迭代升级，打造服务实力，让博洛尼整体家装在北京市场上可同时服务3000+工地，业绩遥遥领先。