

2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌:A.O.史密斯



A.O.史密斯推出零冷水热水器,因其即时出热水而成市场新宠

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,A.O.史密斯与德国威能、森德、米兰春天、圣火、霍尼韦尔、迈迪龙、造梦者、AAVI雅威、UCHEER友好净化一道,上榜“十大采暖(新风/净化)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大采暖(新风/净化)品牌”是以经营散热器、热水器、新风、净化等产品为主,在专业服务和市场影响方面处于领先地位、具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌”的A.O.史密斯,在2018-2019年度里,在热水、净水、采暖、空气净化等领域全线拓展,将每一种产品都做到专业、极致,让人们的生活变得更加便捷、舒适。

作为一个老牌热水器专业公司,A.O.史密斯的热水器名扬四海,专业性业内首屈一指。以针对追求生活品质的人们推出的零冷水热水器为例,卫生间、厨房里任何时候都可以用到热水,出水时间仅需3秒,如同宾馆一般,而且热水的时间可以随意设定,触碰式调节。在净化产品方面,同样堪称专业,一个净化器可以让100平方米的居室变得如同森林般空气清新。更是售前的测量、售中的预约、安装时的标准流程、安装后的精心调试等环节,让人感受到服务的专业。以专业的态度做产品和服务,A.O.史密斯总是以专业征服人心、赢得市场。