

2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌:米兰春天



米兰春天的新工厂设备先进精良,为强大产能背书

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,米兰春天与A.O.史密斯、德国威能、森德、圣火、霍尼韦尔、迈迪龙、造梦者、AAVI雅威、UCHEER友好净化一道,上榜“十大采暖(新风/净化)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大采暖(新风/净化)品牌”是以经营散热器、热水器、新风、净化等产品为主,在专业服务和市场影响方面处于领先地位、具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌”的米兰春天,在2018-2019年度里,融合国际新潮元素,以设计赋能产品的竞争力,改变了散热器傻大粗笨的传统形象,使其逐渐变成时尚家居消费品。

消费大升级环境下,用户们的审美要求也在不断提高。2018-2019年度,米兰春天推出四款意式简约格调的新品散热器,色调时尚抢眼不失柔和视感,造型上用几根向外凸出的散热管作晾衣架使用,丰富产品的功能性。米兰春天在天津的新工厂也于2018年正式投产,全自动化生产设备保证品质精良,800米长的树脂喷涂线,日产能达1500件产品,是普通企业的3倍。正值成立20周年之际,米兰春天的散热器开启了规模化出口海外的进程,国内也相继与融创地产、恒大地产、绿城地产、碧桂园等知名房地产商达成战略合作关系,零售端累计服务用户超100万,备受市场消费者好评。