

2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌:圣火



圣火将采暖设备当时尚装饰品,给居室带来舒适与时尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,圣火与A.O.史密斯、德国威能、森德、米兰春天、霍尼韦尔、迈迪龙、造梦者、AAVI雅威、UCHEER友好净化一道,上榜“十大采暖(新风/净化)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大采暖(新风/净化)品牌”是以经营散热器、热水器、新风、净化等产品为主,在专业服务和市场影响方面处于领先地位、具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大采暖(新风/净化)品牌”的圣火,在2018-2019年度里,追求材质的优良与工艺的完美,将散热器当作时尚产品设计、生产与销售,成为采暖行业的示范性品牌。

圣火具有强大的生产能力,产品达40多种、560多个款式,包括钢制暖气片、铜铝复合暖气片、管件管材、地暖系统等多种采暖设备,并适时推出壁挂炉、钢制柱式散热器、钢制板式散热器、钢制卫浴散热器、智能控制系统等技术含量很高的产品。在强化产品的有效、耐用等特质以外,更追求产品的舒适、时尚,将采暖装备变成人们居室里的装饰品,让圣火树起良好的创新口碑。