

2018-2019十大家居五金品牌:OPK欧派克

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,OPK欧派克与名门静音门锁、Kaadas凯迪仕智能锁、SEMAR西玛五金、SÄFOR赛福五金、HUTLON汇泰龙、REGGAR乐卡五金、东泰DTC、顶固五金、雅洁五金一道,上榜“十大家居五金品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居五金品牌”是以五金产品服务于家居行业,



OPK欧派克在Interzum欧洲馆展示自身强大的品牌实力

影响力从B2B向B2C延伸的十个优秀品牌,在产品创新、品质控制、品牌口碑等方面处于行业领先地位。上榜“2018-2019十大家居五金品牌”的OPK欧派克,在2018-2019年度里,以全球战略德国品牌held为整体外观展示形象,亮相第13届广州设计周,以智能自动隔音墙、航母2号橱柜、磁悬浮智能衣柜、淋浴房等全系家居滑轮解决方案,让用户深刻感受到了从“中国制造”到“中国智造”的变化。

着眼于全球品牌战略,OPK中国和OPK德国携手并进,让OPK欧派克在国外市场也声名渐起,欧派克与欧洲一线品牌并肩站上了德国科隆展的顶峰——Interzum欧洲馆,在300多平方米的大型展位里,通过精心打造的国际化、智能化产品,把家具、衣柜、室外门按照空间和系统分类,让客户能看到所有关于滑轮的应用场景,向全球展示了OPK欧派克产品的品质,以及提供全空间滑轮解决方案的强大实力。