

2018-2019十大新京派家装品牌：今朝装饰



老房装修设计创意中心开业，今朝装饰董事长戴江平自豪地介绍创新作品

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，今朝装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪烹、梵客家装、合建志洋装饰一道，上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”的今朝装饰，在2018—2019年度里，深耕老房装修、开辟家装蓝海——适老装修，展现出新京派家装品牌的新活力。

2019年1月8日，今朝装饰“吞下”南三环主路边上的大陆写字楼，开出6000平方米的老房装修设计创意中心，从设计到产品，从施工到服务，从硬装到软装配饰，提供一体化定制。深耕老房装修为今朝装饰建起了一道护城河，也给了它出击适老装修的底气。2019年4月27日，今朝装饰联合清华大学建筑学院周燕珉居住建筑设计研究工作室，共同发布适老装修标准，正式进军适老装修。

“成立21年的今朝装饰集团，将以适老装修、老房装修、巧装家社区店运营作为公司发展的三大核心战略。”今朝装饰集团董事长戴江平壮志正酬。