

2018-2019十大家居五金品牌:名门静音门锁



名门静音门锁,颜值、品质和体验感,一个都不能少

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”,名门静音门锁与OPK欧派克、Kaadas凯迪仕智能锁、SEMAR西玛五金、SÄFOR赛福五金、HUTLON汇泰龙、REGGAR乐卡五金、东泰DTC、顶固五金、雅洁五金一道,上榜“十大家居五金品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居五金品牌”是以五金产品服务于家居行业,影响力从B2B向B2C延伸的十个优秀品牌,在产品创新、品质控制、品牌口碑等方面处于行业领先地位。上榜“2018—2019十大家居五金品牌”的名门静音门锁,在2018—2019年度里,开创性地推出静音直推锁产品,采用全新5.0静音技术打造,将原来的3步开门方式优化为直推直开的1步开门,实现了开关门降噪50%,营造出30—45分贝最适合生活休息的声音区间,在设计上运用IMD触感工艺,通过触觉、听觉、视觉的全方位改良,同步提升颜值、品质和体验感。

作为中国静音门锁领军企业,名门专注静音技术,累计申请发明专利82项,已获批32项,已形成中山、深圳的智能双研发中心布局,拥有独立的产品质量检测中心、静音检测实验室。将不断升级的产品推介到更广阔的市场平台,名门静音门锁在营销渠道上也不断发力,通过在飞机场等地的大量投放宣传,将品牌影响力覆盖到全国各主流高端商旅消费人群,打造更多人认可的世界级民族品牌。