

2018-2019十大家居五金品牌:Kaadas凯迪仕智能锁



刘涛为Kaadas凯迪仕智能锁代言,助力品牌传播

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发表“2018—2019中国家居十大品牌”,Kaadas凯迪仕智能锁与OPK欧派克、名门静音门锁、SEMAR西玛五金、SÄFOR赛福五金、HUTLON汇泰龙、REGGAR乐卡五金、东泰DTC、顶固五金、雅洁五金一道,上榜“十大家居五金品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居五金品牌”是以五金产品服务于家居行业,影响力从B2B向B2C延伸的十个优秀品牌,在产品创新、品质控制、品牌口碑等方面处于行业领先地位。上榜“2018—2019十大家居五金品牌”的Kaadas凯迪仕智能锁,在2018—2019年度里,发布KX系列旗舰新品,集颜值、品质和功能于一体,作为全球范围内智能锁行业首款采用屏幕指纹的智能锁,KX系列延长了指纹采集器的使用寿命,整块屏幕材质采用7H高硬度的3D曲面玻璃,耐磨防刮花,屏幕工艺采用伯恩光学精加工曲面屏,一经推出便迅速成为智能锁市场爆款。

秉承“创新、智造、品质、诚信、工匠精神”的品牌理念,凯迪仕拥有三大研发中心、三大生产制造基地、1000家专卖店,销售规模位居全球前列,成为阿里、华为、中兴等百余家企业在亚太及中国区最重要的合作伙伴。凭借产品和产业链的强大优势,凯迪仕在资本市场饱受青睐,获得建信远致基金+顶固集创的超亿元融资,开启了抢占智能锁市场的全新加速度。