

# 2018-2019十大家居五金品牌:SEMAR西玛五金



既要品质又要颜值,SEMAR西玛五金不仅是一把门锁,更是门上一个好看的装饰品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”,SEMAR西玛五金与OPK欧派克、名门静音门锁、Kaadas凯迪仕智能锁、SÄFOR赛福五金、HUTLON汇泰龙、REGGAR乐卡五金、东泰DTC、顶固五金、雅洁五金一道,上榜“十大家居五金品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居五金品牌”是以五金产品服务于家居行业,影响力从B2B向B2C延伸的十个优秀品牌,在产品创新、品质控制、品牌口碑等方面处于行业领先地位。上榜“2018—2019十大家居五金品牌”的SEMAR西玛五金,在2018—2019年度里,因设计独特、品质高受到市场热捧,销售额不降反升,首创的美学五金迎来黄金年代。

SEMAR西玛五金,是专业从事装饰五金系列产品在全球销售的品牌运营集团公司,是意大利DITTA SEMAR公司在中国的战略合作伙伴,是目前国内乃至亚洲整体实力最强的五金品牌之一。进入中国市场十多年以来,SEMAR西玛五金以良好的功能性和超前的设计赢得了众多追求品质生活的高端消费者喜爱,引领中国五金行业的时尚潮流。“让产品不是商品,而是有价值的艺术品。”SEMAR西玛五金董事长王小波把传统五金做出美学价值,达到了另一种高度。推崇“让门锁更有品质,让门把手更有颜值”的SEMAR西玛五金,正通过TATA木门等主流品牌的采购与配套,将美学五金送进千家万户。