

2018-2019十大家居五金品牌:HUTLON汇泰龙



HUTLON汇泰龙董事长陈鸿填重视产品研发,智能云锁成为引领行业发展方向的重要产品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,HUTLON汇泰龙与OPK欧派克、名门静音门锁、Kaadas凯迪仕智能锁、SEMAR西玛五金、SÄFOR赛福五金、REGGAR乐卡五金、东泰DTC、顶固五金、雅洁五金一道,上榜“十大家居五金品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居五金品牌”是以五金产品服务于家居行业,影响力从B2B向B2C延伸的十个优秀品牌,在产品创新、品质控制、品牌口碑等方面处于行业领先地位。上榜“2018-2019十大家居五金品牌”的HUTLON汇泰龙,在2018-2019年度里,不断研发新品、深耕渠道,驱动全品类生活五金产品升级,引领五金行业进入新的发展秩序。

产品方面,推出全新智能云锁,支持360度指纹、新一代FPC指纹头、360度精准识别、秒级感应、三色指示灯,展现出科技与设计之美;渠道方面,与华为OpenLife、京东微联等平台强强联手,在线下拥有上千家专卖店、几千个营销网点,形成覆盖全球的营销管理体系;研发方面,在佛山总部、深圳等地构建专业的机械五金产品研究所,建立了百人级研发团队,产品研发人员占比高达10%以上。通过生活五金和智能门锁产品打造,汇泰龙以更专业化和智能化的产品研发,推动着家居五金行业新标准的制定,让人们的家居生活更加美好。