

2018-2019十大家居板材品牌:大王椰



大王椰推出新杉木生态板和双芯生态板两大新品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,大王椰与万华禾香板、露水河牌刨花板、千年舟、卢森家具板、泊诺思、拜勒尼、鹏鸿、爱格板材、大亚板材一道,上榜“十大家居板材品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居板材品牌”是以板材为经营主体,以创新的产品和优良的品质服务于家居生产企业,并在消费者心目中享有较高品牌认知度的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居板材品牌”的大王椰,在2018-2019年度里,持续提升产品生命力,引导市场需求,在板材市场同质化趋势不断加剧的情况下,率先创新研发抗开裂免漆板等多品类新品和升级原有金杉木等产品,有效扩充了产品阵容,推动家居消费体验升级。

与普通金杉木不同,大王椰全新升级后的金杉木具备结构更均匀、握钉力更强、耐腐蚀性更好、寿命更长久、环保等级更优、加工性能更佳等优势。持续钻研新木种和创新科技的新技术,大王椰再次发布两大新品:新杉木生态板和双芯生态板。前者是经过98次木种探寻,1280次木质检测,27520组数据对比甄选而来,木质材性品质一流;后者则是融入科技与智能,运用创新SPHB技术打造而成,零碳化、高平整、不开裂、耐污、环保等性能极为突出,为用户的家居生活质量保驾护航。