

2018-2019十大新京派家装品牌:居然装饰



居然装饰强化设计,为不同业主打造专属家居空间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,居然装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、尚层装饰、高度国际、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的居然装饰,在2018-2019年度里,重新整合新品,研发出999元、1299元整装套餐,施工高品质材料涵盖欧派、科勒、TATA等大牌,展现出新京派家装品牌的蓬勃发展之势。

作为居然之家自营的家装公司,居然装饰旗下设有居然顶层设计中心、乐屋装饰、快屋装饰三大品牌,分别定位于高端设计、个性化装修、套餐整装三大类别,汇集室内设计业界大师、优秀设计工作室、独立创作设计师、套餐装修设计设计师,为不同业主打造专属家居服务,为客户提供设计、施工、主材及配饰选购,到售后服务的整套装饰装修服务。居然装饰首推预交底、清单式报价,并将零增项、零延期、环保承诺写入合同,装修过程中主材辅料均是居然之家卖场甄选品牌,品牌数量达到200余家。践行“让家装和家居服务快乐简单”的理念,居然装饰成为装修业内领导品牌之一。