

2018-2019十大新京派家装品牌：居然装饰



居然装饰强化设计，为不同业主打造专属家居空间

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，居然装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、尚层装饰、高度国际、高迪烹、梵客家装、合建志洋装饰一道，上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的居然装饰，在2018-2019年度里，重新整合新品，研发出999元、1299元整装套餐，施工高品质材料涵盖欧派、科勒、TATA等大牌，展现出新京派家装品牌的蓬勃发展之势。

作为居然之家自营的家装公司，居然装饰旗下设有居然顶层设计中心、乐屋装饰、快屋装饰三大品牌，分别定位于高端设计、个性化装修、套餐整装三大类别，汇集室内设计业界大师、优秀设计工作室、独立创作设计师、套餐装修设计师，为不同业主打造专属家居服务，为客户提供设计、施工、主材及配饰选购，到售后服务的整套装饰装修服务。居然装饰首推预交底、清单式报价，并将零增项、零延期、环保承诺写入合同，装修过程中主材辅料均是居然之家卖场甄选品牌，品牌数量达到200余家。践行“让家装和家居服务快乐简单”的理念，居然装饰成为装修业内领导品牌之一。