

2018-2019十大家居板材品牌:泊诺思

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,泊诺思与万华禾香板、露水河牌刨花板、大王椰、千年舟、卢森家具板、拜勒尼、鹏鸿、爱格板材、大亚板材一道,上榜“十大家居板材品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居板材品牌”是以板材为经营主体,以创新的产品和优良的品质服务于家居生产企业,并在消费者心目



泊诺思董事长胡方旭展示板材生产的独门绝技

中享有较高品牌认知度的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居板材品牌”的泊诺思,在2018-2019年度里,以“20年只做一张板”的专业态度,以高品质的产品为家具厂商提供定制服务,从而在众多板材品牌中杀出重围,风生水起。

“我们每张板比别人贵5块钱左右,客户还是愿意选我们。”泊诺思新材料科技股份有限公司董事长胡方旭的这句话背后是一系列的产品生产细节:配备二次循环泵,将热流量加速至2秒,保证板材

进出均匀受热;配备智能温控系统,上下板温差5度,保证整板均匀受热;延长热压时间至45秒,远超传统的10-15秒,让产品更有质感且稳定;重视细节,让泊诺思的品质非常稳定。

针对不同的厂家定制不同的花色,贴压不同的板材,使厂家的产品个性化,也是泊诺思征服用户的法宝。曲美、TATA木门、意风、强力等知名大牌均是泊诺思板材的用户,2019年用户数更是增加了39个,体现出高品质和定制的魅力。