

2018-2019十大家居板材品牌:鹏鸿



鹏鸿板定制的家具,保持良好的环保性能,彰显时代风尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,鹏鸿与万华禾香板、露水河牌刨花板、大王椰、千年舟、卢森家具板、泊诺思、拜勒尼、爱格板材、大亚板材一道,上榜“十大家居板材品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居板材品牌”是以板材为经营主体,以创新的产品和优良的品质服务于家居生产企业,并在消费者心目中享有较高品牌认知度的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居板材品牌”的鹏鸿,在2018-2019年度里,正式发布鹏鸿板、鹏鸿配、鹏鸿家、鹏鸿帮四大生态系统,以细木工板、生态板、专利家具板、UV板为主体的鹏鸿板成为众多家具品牌生产环保、优质家具板材的重要选择。

以满足定制家居市场需求为导向,鹏鸿板材在品质和品类上双双升级。2019年初,鹏鸿生态板与专利家具板38款花色更新上市,新花色与国际家居流行趋势接轨,力求在传统匠心工艺的基础上彰显时代风尚。此外,鹏鸿板材无醛工艺研发持续推进,新型除醛制剂的应用进一步提升板材环保性能。秉承鹏鸿品质的UV板、阻燃板也已经完成生产工艺的研发,即将全新上市。以板材矩阵为依托,鹏鸿正在向定制家居领域大步挺进,大家居体系正在形成。