

2018-2019十大家居新模式创新品牌:富安娜



富安娜VERSAI品牌提供个性化的轻奢艺术成品家居产品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,富安娜与方太水槽洗碗机、汉伞、板川、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的富安娜,在2018-2019年度里,突破行业常规思维,从成品家私、高端定制、艺术家纺、家居饰品延伸到全屋艺术美家解决方案,加速完成着“艺术家纺”到“艺术家居”的转型。

为了满足消费者个性化的装饰需求,富安娜旗下品牌VERSAI顺应消费趋势进行产品服务革新,提供个性化的轻奢艺术成品家居产品,从定制家具到成品家具、软装家饰,进行产品全新形象定位和设计叠新。2019年3月,VERSAI携全新系列产品亮相深圳国际家具展,将一场兼具自然、艺术的感官盛宴完美呈现,其中蓝鲸·玛瑙系列新品以玛瑙石的精美纹理和圣洁之蓝为设计灵感,原创花纹元素搭配大理石、超宽进口实木板基材,将玛瑙的纹理、质感、色泽极致呈现,给家装设计带来了更多的空间创意。