

2018-2019十大家居新模式创新品牌:汉伞



汉伞具有弱光发电的功效,在夜间也可以正常使用

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,汉伞与方太水槽洗碗机、富安娜、板川、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的汉伞,在2018-2019年度里,凭借全球领先的薄膜太阳能技术与遮阳伞的完美组合,让伞实现快速供电、超大容量储能、夜间双模式照明、移动终端充电等功能,颠覆了伞业和行业品牌的传统应用与认知。

作为太阳能巨头汉能旗下创新产品,汉伞伞面大面积覆盖了柔性太阳能薄膜,产品设计完全实现一体化,用户可以根据自己的需求随意定制,从10瓦到80瓦,甚至是100瓦,真正实现了太阳能功率按用户需求定制、大小功率按产品定义的客制化操作模式。汉能太阳能薄膜还具有弱光发电的强功效特征,即使阴天也一样发电,革命性地突破了普通遮阳伞使用场景的限制,重新诠释了太阳能伞的新定义。