

# 2018-2019十大家居新模式创新品牌:板川



外观时尚、功能齐全的板川厨房样板间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,板川与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的板川,在2018-2019年度里,专注于集成灶产品研发,深挖厨电产品设计,实现蒸烤一体、语音智能化、手机远程操作等新体验,流体塑形风格化满足了所有厨房装修风格,加入家族化脸谱设计,实现形象统一协调性,在保障人们厨房生活安全性能的基础上,更大幅度提高了厨房生活质量。

卓越的品质和技术,是板川集成灶开拓新模式的底气。打破传统的门店零售渠道,充分利用KA市场、分销渠道、水电工渠道、装修公司渠道、路演夜宴、老客户转介绍等方式,让千家万户的家庭享受到安全健康无烟的厨房生活。2019年1月,全球中小企业联盟主席、德国前总统武尔夫亲临板川调研考察,证实了板川在集成灶领域的领跑者地位。