

2018-2019十大新京派家装品牌:尚层装饰



尚层装饰深圳罗湖分公司开业,年轻的员工群体带着新京派气息加速向二三线城市拓展

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,尚层装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、高度国际、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的尚层装饰,在2018-2019年度里,通过不断拓展渠道、打造品牌影响力,保持着别墅装饰领域市场占有率遥遥领先,展现出新京派家装品牌的持续发展能力。

2018-2019年度,尚层装饰深圳罗湖分公司和南山分公司成立,标志着业务逐步从北京等一线城市向二三线城市拓展。《别墅设计技术与规范》的发布,则弥补了中国别墅装饰行业设计技术标准缺失的短板。其中详细规范了施工前的设计过程,避免了由于材质、尺寸等诸多因素,造成中间搭接环节不协调而影响设计整体美观度的问题。截至2019年6月,尚层装饰在全国11个城市拥有14家直营分公司,业务范围涵盖别墅设计、别墅陈设、舒适设备、别墅实施、售后服务、别墅租赁等,形成了完整的别墅空间生态闭环。