

2018-2019十大家居新模式创新品牌:中寓住宅



地面、墙面、顶面、厨房等空间的硬装产品都在中寓住宅的工厂生产,现场安装即可

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,中寓住宅与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、板川、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的中寓住宅,在2018-2019年度里,以创新的装配式内装模式,帮助房地产商和家装、工装公司实现快速、低价、方便的居室装修服务,获得了迅猛发展。

中寓住宅倡导现场设计、工厂生产、批量安装,自主开发的地面、墙面、顶面、厨房和浴室五大产品系统,均在工厂完成生产,只需现场安装即可。比如一个浴室,传统家装公司要经过铲墙、找平、防水、刮腻子、贴砖、勾缝等工序,至少需要45天,用中寓住宅的浴室系统,在毛坯上直接安装,仅需两个半小时。2018-2019年度,中寓住宅华东生产基地投产,形成3万套装配式内装全屋系统产能,与金螳螂·家、圣都、愿景集团等50余家家装、工装公司达成战略合作,业务遍地开花。在国家推行精装房的大政驱动下,装配式内装越来越成为主流,中寓住宅应势而生,创新前行,风头正健。