

# 2018-2019十大家居新模式创新品牌:贝尔地板



环保、防滑、防水的贝尔地板产品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,贝尔地板与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、板川、中寓住宅、艾菲尼、锦道美学、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的贝尔地板,在2018-2019年度里,加强产品更新迭代,相继推出SPC水素地板和BBL EXTENDED巨幕大砖板两大新品。SPC水素地板以SPC为基材,由天然石粉与树脂冷压而成,从原材到压贴无胶全部无醛,防滑涩性表面不惧卫生间、厨房等潮湿环境。BBL EXTENDED巨幕大砖板采用宽版设计,还原原石质感,用料更为环保,避免辐射隐患。

升级产品的同时,贝尔地板也在不断创新渠道,以谷京魔方3.0为地板客户提供360°VR全景体验,借助智能机+贝尔商城的组合,全面实现从线下到线上的互通,利用电商平台的流量优势及线下门店的服务优势,结合天猫的客户千人千面及GPS定位功能,贝尔旗舰店深度落实“区域化电商”项目,实现由传统电商平台向区域化电商转型。