

2018-2019十大家居新模式创新品牌:锦道美学



锦道美学CEO林周勇

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,锦道美学与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、板川、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、爱普尔楼梯、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的锦道美学,在2018-2019年度里,凭借强大的空间设计、产品研发和供应链整合能力,携手房地产开发商,进军精装房软装定制领域,成功将市场角色从2C变为2B2C,成为家居新模式创新典范。

设计上,锦道美学成立了设计研究院,针对不同户型打造个性化的设计方案,保证一流的设计水准。产品上,锦道美学优化多年的供应链资源,整合大量生产实力雄厚的外贸工厂,打造具有高颜值、高性价比,但又在设计上有别于市场上已有产品的个性化产品。截至2019年6月,锦道美学的软装产品已经装配了首创公馆、茉莉公馆等高端精装楼盘,并在精装房比例较高的郑州开出了第一家分公司,与康桥地产、亚新地产等当地龙头达成合作,迎来了规模化发展时期。