

# 2018-2019十大家居新模式创新品牌:爱普尔楼梯

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,爱普尔楼梯与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、板川、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、DWM迪瓦米设计一道,上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品



爱普尔楼梯将定制服务从楼梯延伸至整个空间

牌,在各自的领域里,有着与众不同的创新发展模式,具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的爱普尔楼梯,在2018-2019年度里,坚持原创设计的核心竞争力,凭借在金属材料应用上的设计创新,将定制服务从金属楼梯延伸至整个空间,做出了引领行业的突破。

顺应设计趋势,爱普尔楼梯在金属材料的应用上不断做出创新,以金属楼梯产品为核心,空间其他功能需求为脉络,将金属材料发

散、延展至墙面、隔断、展架柜体、门窗套口、造型收边、艺术装置及家具配套等领域,为客户提供了风格更加统一、个性化更加突出的定制产品,以极富创造力的表现,赢得国内外越来越多高端设计师的青睐,成为了远洋LOVE、碧水庄园、东山墅等高端别墅楼盘及螳螂、四季民福、胡大等知名连锁餐饮品牌的空间设计、定制服务商。十年磨一剑,只为“向上的脚步、向上的生活”,爱普尔金属楼梯稳步拾阶而上,迈向更广阔的空间。