

# 2018-2019十大家居新模式创新品牌：爱普尔楼梯

2019年6月28日，2019

第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，爱普尔楼梯与方太水槽洗碗机、富安娜、汉伞、板川、中寓住宅、贝尔地板、艾菲尼、锦道美学、DWM迪瓦米设计一道，上榜“十大家居新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居新模式创新品牌”是家居行业里具有开拓性创新表现的十个优秀品



爱普尔楼梯将定制服务从楼梯延伸至整个空间

牌，在各自的领域里，有着与众不同的创新发展模式，具有值得期待的广阔发展前景。上榜“2018-2019十大家居新模式创新品牌”的爱普尔楼梯，在2018-2019年度里，坚持原创设计的核心竞争力，凭借在金属材料应用上的设计创新，将定制服务从金属楼梯延伸至整个空间，做出了引领行业的突破。

顺应设计趋势，爱普尔楼梯在金属材料的应用上不断做出创新，以金属楼梯产品为核心，空间其他功能需求为脉络，将金属材料发

散、延展至墙面、隔断、展架柜体、门窗套口、造型收边、艺术装置及家具配套等领域，为客户提供了风格更加统一、个性化更加突出的定制产品，以极富创造力的表现，赢得国内外越来越多高端设计师的青睐，成为了远洋LOVE、碧水庄园、东山墅等高端别墅楼盘及螳螂、四季民福、胡大等知名连锁餐饮品牌的空间设计、定制服务商。十年磨一剑，只为“向上的脚步、向上的生活”，爱普尔金属楼梯稳步拾阶而上，迈向更广阔的空间。